

Kritériá hodnotenia maturitnej práce pre praktickú časť odbornej zložky

1. Príprava profilu a marketingového plánu spoločnosti: (45 bodov)

- | | | | | |
|---|-----------------|--------------|----------|-----------------|
| - práca bola odovzdaná v požadovanom čase | | | | |
| áno(1) | | nie(0) | | |
| - práca po obsahovej a formálnej stránke spĺňa požiadavky | | | | |
| áno(2) | | čiastočne(1) | | nie(0) |
| - všetky prílohy – reklamné materiály, CD alebo DVD sú odovzdané | | | | |
| áno(2) | | čiastočne(1) | | nie(0) |
| - logo firmy (meno, forma, farby, originalita) | | | | |
| výborný (4) | veľmi dobrý (3) | priemerný(2) | slabý(1) | nedostatočný(0) |
| - slogan firmy (výstižný, ľahko zapamätateľný) | | | | |
| výborný (4) | veľmi dobrý (3) | priemerný(2) | slabý(1) | nedostatočný(0) |
| - logo manuál filmy (farebnosť loga, pozadie, zakázané použitia, typ písma, ochranná zóna, reklamné predmety) | | | | |
| výborný (4) | veľmi dobrý (3) | priemerný(2) | slabý(1) | nedostatočný(0) |
| - návrh a tlač vizitky (údaje, grafické umiestnenie, farby, kvalita papiera) | | | | |
| výborný (4) | veľmi dobrý (3) | priemerný(2) | slabý(1) | nedostatočný(0) |
| - návrh a tlač firemných letákov v rôznych veľkostiach (A6-čiernobiely, A5- farebný, A4 – farebný) | | | | |
| výborný (4) | veľmi dobrý (3) | priemerný(2) | slabý(1) | nedostatočný(0) |

- návrh a tlač billboardu pre firmu (veľkosť A3)

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- tvorba webovej stránky firmy (úvodná stránka, galéria, služby, kontakt)

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- tvorba Facebookového profilu pre firmu (informácia o firme, fotky, kontakt)

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- návrh a tlač brožúry pre firmu vo formáte A4

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- tvorba reklamného spotu (dĺžka videa, nápad, hlavná myšlienka videa, kvalita)

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

2. Predstavenie a vyhodnotenie firmy formou prezentácie (zostavenie marketingového plánu, vyhodnotenie dotazníka, charakteristika použitých softvérov a technických pomôcok počas maturitnej práce): (25 bodov)

- metodologické aspekty prezentácie (použitie programu a technických pomôcok)
vhodný (1) nevhodný (0)

- štýl prezentácie žiaka z obsahového hľadiska

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- výstup žiaka a jeho rečový prejav počas prezentácie:

presvedčivý (3) menej presvedčivý (2) neistý(1) nehodnotiteľný(0)

- určenie a predstavenie novej cieľovej skupiny a konkurencie firmy

vhodný(2) čiastočne vhodný(1) nevhodný(0)

- určenie cenovej stratégie firmy

vhodný(2) čiastočne vhodný(1) nevhodný(0)

- vyhodnotenie dotazníka

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- určenie organizačnej štruktúry firmy

vhodný(2) čiastočne vhodný(1) nevhodný(0)

- výstava reklamných materiálov firmy(inšpirácie, logo, slogan, logo manuál, vizitka, letáky, brožúra, plagát)

výborný (4) veľmi dobrý (3) priemerný(2) slabý(1) nedostatočný(0)

- zodpovedanie otázok maturitnej komisie

presvedčivý (3) menej presvedčivý (2) neistý(1) nehodnotiteľný(0)

Maximálny počet bodov: 70 bodov

Tabuľka hodnotenia:

100% - 90% = výborný

89% - 75% = chválitebný

74% - 60% = dobrý

59% - 40% = dostatočný

39% - 0% = nedostatočný