

**VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE
OBCE SOBLAHOV Č. 2/2010
O REKLAME V OBECNOM ROZHLESE**

Obecné zastupiteľstvo Obce Soblahov v zmysle § 6 ods. 1 zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov, zák. č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zák. 195/2000 o telekomunikáciách, zák. č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 24 zákona č. 333/2004 Z. z. o voľbách do NR SR, úplné znenie, § 19, zákona č. 331/2003 Z. z. o voľbách do Európskeho parlamentu, § 27 zákona č. 303/2001 Z. z. o voľbách do orgánov samosprávnych krajov, § 30 zákona č. 346/1990 Zb. o voľbách do orgánov samosprávy obcí v znení neskorších predpisov, § 15 zákona č. 46/1999 Z. z. o spôsobe voľby prezidenta SR a § 17 zákona č. 564/1992 Zb. o spôsobe vykonania referenda v znení neskorších predpisov

v y d á v a

**VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE č. 2/2010
o reklame v obecnom rozhlase.**

**§ 1
Účel nariadenia**

Toto VZN ustanovuje podmienky a rozsah poskytovania vysielacieho priestoru na komerčnú reklamu a predvolebnú kampaň v miestnom rozhlase.

**§ 2
Vymedzenie pojmov**

- 1) Politická reklama - je podľa § 32 ods. 11 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zák. 195/2000 o telekomunikáciách verejné oznámenie určené na
 - a) podporu politickej strany, politického hnutia, člena strany alebo člena hnutia alebo kandidáta, prípadne v ich prospech pri volebnej kampani alebo pri referendovej kampani,
 - b) popularizáciu názvu, značky alebo hesiel politickej strany, politického hnutia alebo kandidáta.
- 2) Komerčná reklama - je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom reklamy alebo vysielateľom (§ 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zák. 195/2000 o telekomunikáciách).

**§ 3
Vedenie predvolebnej kampane v miestnom rozhlase
a
komerčná reklama**

- 1) V miestnom rozhlase môže byť odvysielaný iba oznam o konaní stretnutia kandidujúceho subjektu s občanmi, ktoré sa uskutoční v Obci Soblahov. Takýto oznam môže byť, pre jeden kandidujúci subjekt, odplatne odvysielaný najviac 3 x pred takýmto stretnutím.

- 2) V sobotu a v nedeľu je miestny rozhlas vylúčený z každej činnosti súvisiacej s predvolebnou kampaňou a komerčnou reklamou.
- 3) V obecnom rozhlase sa z a k a z u j e odvysielat':
 - a) akýkoľvek iný druh politickej reklamy než je uvedený v § 3 ods. 1 tohto VZN
 - b) akýkoľvek druh komerčnej reklamy.
- 4) Oznamenia o uskutočňovanom predaji na verejnom priestranstve Obce Soblahov sa nepovažujú v zmysle tohto VZN za komerčnú reklamu.

§ 4

Kontrola dodržiavania ustanovení

- 1) Kontrolu dodržiavania ustanovení tohto VZN vykonávajú:
 - a) starosta Obce Soblahov,
 - b) poslanci Obecného zastupiteľstva v Soblahove,
 - c) hlavný kontrolór Obce Soblahov.
- 2) Zistené porušenia ustanovení tohto VZN je možné oznámiť Obecnému úradu v Soblahove.

§ 5

Záverečné ustanovenia

- 1) Na tomto VZN sa uznieslo Obecné zastupiteľstvo v Soblahove dňa 29.9.2010, uznesením č. 1/4-2010.
- 2) Zmeny a doplnky tohto VZN schvaľuje Obecné zastupiteľstvo v Soblahove.
- 3) Toto VZN nadobúda účinnosť 15. dňom od jeho vyvesenia na úradnej tabuli Obce Soblahov.

V Soblahove, dňa 14.9.2010

Ing. Eva Ďud'áková, v.r.
starostka obce

Návrh VZN vyvesený na úradnej tabuli v obci Soblahov dňa 14.9.2010 a zverejnený na www.soblahov.sk.

Počet pripomienok uplatnených k návrhu nariadenia - 0

VZN vyvesené na úradnej tabuli: 30.9.2010
VZN zvesené z úradnej tabule: 15.10.2010
Účinnosť: 15.10.2010

Potvrdené: 15.10.2010
